

PRESSEINFORMATION

RESIDENZ QUELLE baut Sortiment weiter aus

Neustadt an der Aisch, 3. Mai 2023 – Passend zum Start in den Frühling bringt RESIDENZ QUELLE eine weitere Mineralwassersorte mit Fruchtgeschmack auf den Markt. Die Sortimentsergänzung RESIDENZ QUELLE Medium + Schwarze Johannisbeere im nachhaltigen 12 x 0,75 Liter GDB-N2-Glas-Mehrweggebinde sorgt seit April nicht nur für erfrischende Abwechslung, sondern bleibt dabei auch sportlich schlank.

Kein anderes Mineralwasser in Bayern hat bei Calcium und Magnesium auch nur annähernd so viel zu bieten wie RESIDENZ QUELLE. 503 mg Calcium und 63,4 mg Magnesium pro Liter sind absolute Spitzenwerte und machen es zu dem Sport- und Gesundheitsmineralwasser. Seit April sorgt „Bayerns Nr. 1 für Calcium und Magnesium“ zusätzlich mit einem Hauch Schwarzem Johannisbeere-Aroma für den extra Frischekick beim Training oder zwischendurch – und das guten Gewissens. Denn RESIDENZ QUELLE Medium + Schwarze Johannisbeere kommt komplett ohne Zucker, Süßstoffe und Kalorien aus.

Kalorienfreie Erfrischungen mit Geschmack weiter im Trend

Seit Jahren ist die Nachfrage nach Mineralwässern mit fruchtigem Geschmack ungebrochen, insbesondere wenn sie auch noch nachhaltig verpackt sind. „In Bayern hat sich der Absatz aromatisierter Wässer in Glasgebinden in nur zwei Jahren mehr als verdoppelt¹“, erläutert Produktmanagerin Monika Heubeck und ergänzt: „Kein Wunder, vereinen sie doch gleich mehrere Megatrends: Körperbewusstsein, gesunde und zuckerfreie Ernährung, Natürlichkeit und, wie bei unserer neuen RESIDENZ QUELLE in der Glasflasche, zusätzlich Regionalität und Nachhaltigkeit.“ Wie die Mineralwassersorten Spritzig, Medium, Naturelle und das Flavoured Water Medium + Limette ist auch Medium + Schwarze Johannisbeere im attraktiven und klimaneutralen 12 x 0,75 Liter GDB-N2-Glas-Mehrweggebinde im Handel erhältlich.

¹ Nielsen Handelspanel, Absatzentwicklung aromatisierter Wässer in Glas in Bayern von 2020 bis 2022

Konsumenten-Aktivierung am POS, bei Veranstaltungen und digital

Zur Markteinführung sind umfangreiche Aktivierungsmaßnahmen geplant: Neben dem Einsatz aufmerksamkeitsstarker Werbemittel werden am POS im Mai insbesondere Probierkäufe durch eine attraktive Cashback-Aktion gefördert. Sowohl die neue Geschmacksrichtung "Schwarze Johannisbeere" als auch die bestehende Sorte "Limette" sind Teil der Aktion. Auf Sport-Sponsoring-Veranstaltungen haben Besucher zudem die Möglichkeit, die neue Produktvariante an den Messeständen kostenlos zu probieren. Eine reichweitenstarke Social-Media-Kampagne macht zusätzlich online auf das Neuprodukt aufmerksam.

Über RESIDENZ QUELLE

Die RESIDENZ QUELLE liegt im Kur- und Heilbad Bad Windsheim und weist aufgrund geologischer Besonderheiten eine einzigartige Zusammensetzung auf: Mit 503 mg/l Calcium und 63,4 mg/l Magnesium ist das RESIDENZ QUELLE Mineralwasser das calcium- und magnesiumreichste Mineralwasser aus Bayern und gehört damit zu den calcium- und magnesiumreichsten in Deutschland. Die RESIDENZ QUELLE wurde in den 70er Jahren entdeckt und erschlossen. Seit 1997 vertreibt die Firma FRANKEN BRUNNEN aus Neustadt an der Aisch unter dem Markennamen „RESIDENZ QUELLE“ das Mineralwasser vor allem in Bayern und wirbt mit der Aussage „Bayerns Nr. 1 für Calcium und Magnesium“.

Pressekontakt:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



RESIDENZ QUELLE Medium + Schwarze Johannisbeere.

Erhältlich seit April in LEH sowie Getränkefachhandel in der 0,75l GDB-N2-Glas-Mehrwegflasche im 12er-Kasten.