

## PRESSEINFORMATION

# Mit RESIDENZ QUELLE nach Paris

**Neustadt an der Aisch, 08. März 2024 – RESIDENZ QUELLE, Bayerns Nr. 1 für Calcium und Magnesium, läutet den Frühling mit einer aufmerksamkeitsstarken Promotionaktion ein: Von März bis Mai haben Verbraucher die Chance, an einem exklusiven Gewinnspiel teilzunehmen und sich zusätzlich noch Prämien zu sichern.**

Als Hauptgewinn lockt eine unvergessliche viertägige V.I.P.-Reise für 2 Personen zum größten Sportereignis der Welt im August nach Paris. Das Gewinnpaket beinhaltet nicht nur drei Übernachtungen in einem 4-Sterne Hotel und ein Abendessen in einem exklusiven Restaurant, sondern auch eine Flussschiffahrt auf der Seine.

### **RESIDENZ QUELLE belohnt Kundentreue**

Um an der Aktion teilzunehmen, müssen Kunden im Aktionszeitraum vom 1. März bis 31. Mai RESIDENZ QUELLE Mineralwasser kaufen und den Kassenschein auf der Aktionswebseite hochladen. Diese ist leicht über [www.residenzquelle.de](http://www.residenzquelle.de), den QR-Code auf den Kastensteckern oder Promotion-Etiketten zu erreichen. Die Aktion umfasst alle RESIDENZ QUELLE-Produkte in 12 x 1,0 Liter PET-, 12 x 0,75 Liter N2-Glas- sowie 12 x 0,5 Liter PM1-PET-Mehrweg. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer beim Kauf ab 5 Kästen einen Decathlon-Gutschein im Wert von 10 Euro als garantierte Prämie.

„Da wir mit RESIDENZ QUELLE eine starke Verbindung zum Sport haben, lag es für uns nahe, einen Hauptpreis auszuwählen, der mit einem der diesjährigen Sport-Großereignisse in Verbindung steht. Das Ziel unserer Gewinnspiel-Aktion ist es, nicht nur unsere treuen Kunden zu belohnen und das Image sowie die Positionierung unserer Marke zu stärken, sondern auch unseren Händlern attraktive zusätzliche Absatzmöglichkeiten zu bieten“, erklärt Monika Heubeck, Produktmanagerin für RESIDENZ QUELLE.

### **Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung**

Beworben wird das Gewinnspiel am POS mit Metopfeilen und Kastensteckern sowie Aktionsetiketten auf den 1,0 und 0,75 Liter Mineralwasser-Mehrwegflaschen, online mit einer reichweitenstarken Social-Media-Kampagne. Ab Ende März sorgt ein Promo-Funkspot bei Antenne Bayern, Bayern 1 und Bayern 3 für zusätzliche Aufmerksamkeit und Reichweite für die Aktion.

### **Über RESIDENZ QUELLE**

Die RESIDENZ QUELLE liegt im Kur- und Heilbad Bad Windsheim und weist aufgrund geologischer Besonderheiten eine einzigartige Zusammensetzung auf: Mit 503 mg/l Calcium und 63,4 mg/l Magnesium ist das RESIDENZ QUELLE Mineralwasser das calcium- und magnesiumreichste Mineralwasser aus Bayern und gehört damit zu den calcium- und magnesiumreichsten Mineralwässern in Deutschland. Die RESIDENZ QUELLE wurde in den 70er Jahren entdeckt und erschlossen. Seit 1997 vertreibt die Firma FRANKEN BRUNNEN aus Neustadt an der Aisch unter dem Markennamen „RESIDENZ QUELLE“ das Mineralwasser vor allem in Bayern und wirbt mit der Aussage „Bayerns Nr. 1 für Calcium und Magnesium“.

### **Pressekontakt:**

Nicole Gotter  
[gotter :: PR-IR] Communication Management  
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer  
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050  
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

**Bild** (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



**Mit RESIDENZ QUELLE nach Paris.**

Das Zentral-Gewinnspiel vom RESIDENZ QUELLE lockt im Sportjahr 2024 mit einem besonders attraktiven Hauptpreis.